

Annemasse, le 28 novembre 2024

De :

Laëtitia PICARD

Objet : Notice d'utilisation du kit de communication pour le concours photo transfrontalier « L'humain au cœur de la nuit »

1 Présentation générale du kit

Ce kit de communication vise à promouvoir le concours photo transfrontalier « L'humain au cœur de la nuit », en mettant à disposition des supports prêts à l'emploi pour une diffusion optimale auprès de différents publics.

Public cible :

- Communes du Grand Genève (France et Suisse)
- Associations locales (culturelles, artistiques) et club photo, association photo
- Réseaux sociaux des partenaires et relais locaux
- Médias locaux (presse écrite, radio, télévision)

2 Contenu du kit

Le kit inclut les éléments suivants :

2.1 Affiches (A3 et A5) :

À installer dans des lieux stratégiques (halls de mairie, centres culturels, bibliothèques, espaces publics).
Fichiers : 241102_AFFICHE_A3.pdf, 241102_AFFICHE_A5.pdf.

2.2 Bannières numériques :

Pour newsletters ou sites web.

Fichier : 241102_banner_newsletter.jpg.

2.3 Visuels pour réseaux sociaux :

Formats adaptés pour Facebook, Instagram et LinkedIn (post et story).

Fichiers : 241102_POST_1920X1920.jpg, 241102_STORY_1080X1920_sstxt.jpg.

2.4 Signature e-mail :

Pour une utilisation dans vos communications électroniques.

Fichier : 241102_signature_email.jpg.

2.5 Texte prédéfini pour réseaux sociaux :

Propositions de publications adaptées à chaque plateforme.
Fichier : *TEXTE POST RESEAUX SOCIAUX.docx*.

3 Recommandations d'utilisation

3.1 Affiches

Impression : Veillez à imprimer en haute qualité.

Placement : Disposez-les dans les lieux à forte fréquentation, visibles par les habitants (mairies, gares, centres commerciaux, bibliothèques, etc.).

3.2 Bannières et visuels numériques :

Newsletters : Intégrez les bannières au sein de vos communications électroniques régulières pour informer vos réseaux.

Sites web : Ajoutez les bannières sur les pages d'accueil ou rubriques événements.

3.3 Réseaux sociaux :

Posts : Utilisez les visuels et textes prédéfinis adaptés à chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Calendrier : Publiez régulièrement (minimum 3 fois avant la date limite du 14 février 2025).

Hashtags : Incluez les hashtags recommandés (#GrandGenève #VieNocturne #ConcoursPhoto).

3.4 Signature e-mail :

Ajoutez la signature fournie à vos e-mails pour accroître la visibilité auprès de vos interlocuteurs professionnels.

4 Calendrier de diffusion

- **Dès réception** : Diffusez l'information dans vos réseaux et installez les affiches.
- **Décembre 2024 à janvier 2025** : Relancez les réseaux sociaux et newsletters pour maintenir l'engagement.
- **14 février 2025** : Date limite pour la réception des candidatures – dernière relance la semaine précédente.

5 Contacts et support

En cas de questions ou besoin d'assistance :

Contact principal : Laëtitia Picard, Pôle métropolitain du Genevois français

Mail : laetitia.picard@genevoisfrancais.org

Téléphone : 06 49 60 61 25