



Bilan de la feuille de route 2020

Le programme d'actions 2020 s'est concentré sur 2 axes de travail à l'échelle du Genevois français :

1. La structuration des filières sport sur le Genevois français principalement autour de la fédération des acteurs et de la promotion des prestataires de loisirs, au travers de la mise en avant de terrains de jeux, ambassadeurs/influenceurs et autres acteurs de la filière
2. L'accompagnement de l'entrepreneuriat innovant et de l'innovation ouverte, durable et digitale dans la filière sport

La « crise COVID-19 » a un impact fort sur les activités des entreprises des filières « Sport ». Aussi, une partie des actions issue de la feuille de route a dû être adaptée principalement sur la partie événementielle.

1°) Favoriser la structuration des filières sport sur le Genevois français

1-1 Organisation d'une soirée dédiée au domaine d'excellence « sport » par OSV - Présentation des services et du réseau d'OSV et témoignage d'une entreprise accompagnée par OSV - Faire adhérer et faciliter l'accès des TPE du secteur outdoor du territoire à des services du cluster régional et bénéficier ainsi de l'offre de services et de l'effet réseau.

Action OSV : Organisation complète de l'événement et préparation de la présentation + mise en avant de la plateforme collaborative des adhérents pour faciliter le lien entre les adhérents du réseau

Nombre de jours OSV : 3 jours réalisés.

Indicateurs de résultat : communication déployée – nombre de participants - retombées presse - contacts entreprises/projets à OSV qui ont suivi à 6 mois

Organisation d'une soirée le 22 octobre à Thonon-les-Bains avec 23 participants. Présentation d'OSV, de la démarche des micro-aventures, et témoignages de l'adhérent Captain Wild.

Communication déployée sur le site OSV (actualité et événement), sur My OSV, sur la newsletter « Datebook » envoyé tous les mois.

<https://www.outdoorsportvalley.org/soiree-reseau-marques-et-territoire-au-service-dexperiences-outdoor/>



1-2 Organisation d'une table ronde suivi d'un groupe de travail

les fabricants de l'industrie outdoor peuvent collaborer avec les prestataires de service des pratiques sportives » - Création d'une vidéo autour d'une micro-aventure pour la promotion du territoire, ses terrains de jeux, ses activités sportives et des produits techniques spécifiques.

Action OSV :

Temps 1 : Organisation complète de la table ronde, animation de l'émergence des idées.

Temps 2 : Conception et rédaction d'un cahier des charges en vue d'une (co)production, avec les prestataires de loisirs et les offices du tourisme du Gf concernés, d'une capsule vidéo autour d'une « micro aventure » sur des lieux sportifs du Genevois français à identifier.

Cette vidéo mettrait en scène des influenceurs (personnes représentant le pratiquant « loisirs ») et permettrait de produire du contenu vidéo (également photos) pour promouvoir les pratiques outdoor spécifiques à ce territoire notamment autour de l'univers « eau ».

Nombre de jours OSV : 2 jours pour l'organisation de la table ronde et 8 jours pour la coordination des acteurs de la « micro-aventure » et la réalisation de la vidéo. Ce nombre de jours a été porté à 21 jours via l'ajout de 8 jours (équivalent à 3600 euros) pour financer en partie la vidéo.

Indicateurs de résultat : communication déployée – nombre de participants à la table ronde – retombées presse – cahier de charges pour la réalisation de la vidéo « micro aventure » sur le Genevois français, pour son plan de diffusion – recherche de financements privés pour la réalisation - nombre de vues (nb – le plan de diffusion est planifié pour le premier semestre 2021) – Concertation avec les acteurs de la promotion économique et touristique du Genevois français.

Participation du partenaire Pôle métropolitain : avec son réseau de partenaires locaux, notamment agences de développement économiques et Offices de Tourisme, aider à la recherche des lieux, à la mobilisation de prestataires sportifs et des acteurs de la promotion touristique du territoire.

Organisation d'un groupe de travail (en lieu et place de la table-ronde), réunissant les acteurs économiques et touristiques.

Réalisation du cahier des charges et production d'une vidéo de 2 minutes avec le prestataire « Elmer & Jack », grâce à la participation des Offices du Tourisme Destination Léman et Les Monts de Genève.

Préparation d'un programme de promotion pour 2021 de la micro-aventure : conférence de presse, plan de diffusion web et réseaux sociaux par les parties prenantes



Soirée de lancement devant la presse



capsule vidéo

2°) Promouvoir et accompagner l'entrepreneuriat innovant et l'innovation ouverte, durable et digitale dans la filière sport

2-1 Organisation de l'événement dédié à l'innovation technologique, durable et digitale DIGITAL CROSS OUTDOOR (DXO) et connexions agiles avec le hackathon Hack Your Sport

Action OSV : Organisation complète de l'événement en partenariat avec OPEN GENEVA et d'autres acteurs du numérique : CITIA, DIGITAL LEAGUE, Minalogic, ALP ICT, THINK SPORT (CIO), Innovation Park de l'EPFL + participation active à la mise en œuvre du hackathon et à son intégration dans le DxO.

Nombre de jours OSV : 21 jours pris en charge (30% du réel) > 15 jours réalisés en préparation de l'événement décalé à Mars 2021 (du fait du Covid-19). Les 6 jours restants basculent sur la feuille de route 2021 pour la préparation du DxO2022.

Indicateurs de résultat : communication déployée – nombre de participants – nombre de conférences/ateliers - intervenants/conférenciers - budget - retombées presse - questionnaires attentes/satisfaction aux participants – suivi des projets présentés au hackathon – exemples de mises en relation.

Participation du Pôle métropolitain : Prise en charge financière salle + catering + conférencier principal + communication et de l'ingénierie d'organisation du hackathon. Mise en relation avec les acteurs économiques du Grand Genève, relais promotionnel, définition des enjeux territoriaux pour l'entrepreneuriat innovant autour de 3 :



Organisation de l'événement prévu les 24 et 25 mars 2021, sous un nouveau format : « DXO Hack » et « DXO Day », soit 2 expériences en 1 événement, pour accompagner l'évolution digitale des sports outdoor.

Communication via le site dédié : <https://www.digital-x-outdoor.com/> et via le site OSV.

Première publication le 16 novembre 2020 :

<https://www.outdoorsportsvolley.org/digital-x-outdoor-2021-save-the-date/>



BILAN DxO HACK:

Plus de 60 partenaires en France et en Suisse dont :

En partenariat avec



Relayé par



15 porteurs de projets sélectionnés

4 grandes marques

10 startups existantes

4 projets en développement

111 participants dans 15 équipes de 4 à 8 personnes

36h – 2 conférences – 7 ateliers de coaching

3 gagnants

- *Outscape (réalité augmentée pour faciliter l'accès au sport)*
- *Eco Rider impact (logiciel de mesure de l'impact environnement)*
- *Outtrip (plateforme numérique réseaux sociaux pour l'éco et la co-conception de produits)*



BILAN DxO DAY

Une journée complète d'échanges pour nourrir l'innovation de la filière outdoor via des solutions digitales

9h en mode digital

9 conférences autour des enjeux de la filière outdoor.

Des ateliers et session de networking

334 participants provenant de 100 entreprises

31 partenaires et organisateurs

Des grandes marques impliquées : Salomon, Décathlon

Des interventions de grands acteurs : service innovation de Michelin, Le CIO de Lausanne

Un animateur reconnu dans le domaine du Sport, Grégoire Tournon (Stade 2) pour animer l'événement



2-2 Assurer un suivi des porteurs de projet, entreprises ayant une activité dans le secteur du sport et qui sont soit :

- accompagnés dans l'une des pépinières d'entreprises ou incubateurs du Genevois français,
- accompagnés, financés par le réseau Initiative et dont le siège est situé sur le Genevois français.
- lors d'un grand événement dédié à la création d'entreprises sur le Genevois français : Les Rencontres de la Créa/Reprise de Bonneville et/ou le salon Créa Lac

Action OSV : Conseils OSV auprès de 3 entreprises accompagnées par les incubateurs ou pépinières d'entreprises du Genevois français : 1 rendez-vous physique, puis 1 point trimestriel téléphonique + adhésion OSV offerte la première année.

Nombre de jours OSV : 6 jours prévus > 2 jours réalisés

Indicateurs de résultat : illustrations de l'accompagnement des entreprises (mises en relation, nouveaux projets, exemples de réalisations...)

Participation du partenaire Pôle métropolitain :

Mettre en relation les porteurs de projet, les entreprises ciblées par le Pôle métropolitain à OSV. Communiquer sur cette offre d'accompagnement complémentaire OSV dans les différentes structures Initiative Faucigny Mont Blanc, Chablais, Genevois, Bellegarde/Pays de Gex.

Suivi des projets ayant participé au Hackathon en novembre 2019.

Maintien des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat malgré la crise du COVID-19, avec un suivi possible à distance. La jeune entreprise Redeem Equipment du Genevois français a été sélectionnée dans le cadre du parrainage en fin d'année 2020, pour être accompagnée bénévolement.

BILAN GLOBAL :

Nombre total de jours pour AXE 1 = 13 jours prévus initialement (5 850 €) => **15 jours ont été réalisés** représentant la somme de **6 750 €**, à laquelle est ajoutée une participation de **3600 € pour la production de la vidéo** (soit l'équivalent de 8 jours).

Nombre total de jours pour AXE 2 = 27 jours prévus initialement (12 150 €) => **17 jours ont été réalisés** représentant la somme de **7 650 €**

L'animation du cluster OSV sur le Genevois français prévoyait **40 jours d'animation** initialement pour une subvention à hauteur de **18 000 € => 32 jours d'ingénierie** ont été réalisés de manière effective, représentant la somme de **14 400 €**, à laquelle est ajoutée la participation financière de **3 600 €** pour le financement à **50%** de la vidéo.

La feuille de route 2020 a été réalisée à **100%**. Une demande de solde de **20%** est annexée au rapport d'activités.