

ARRONDISSEMENT  
DE ST JULIEN-EN-  
GENEVOIS

Pôle métropolitain du Genevois français  
SIEGE : 15 avenue Emile zola  
74100 ANNEMASSE

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS  
DU BUREAU

OBJET :

Séance du 9 avril 2021

ADOPTION DE LA  
CONVENTION DE  
PARTENARIAT ET DE  
FINANCEMENT  
AVEC LE CLUB DES  
ENTREPRISES DE  
L'UNIVERSITE  
SAVOIE MONT BLANC

L'an deux mil vingt et un, le neuf avril, à douze heures, le Bureau, dûment convoqué, s'est réuni en visio conférence, sous la présidence de Monsieur Christian DUPESSEY, Président,

Convocation du : 2 avril 2021

Secrétaire de séance : Pierre-Jean CRASTES

Membres présents : 14

N° BU2021-04

Nombre de délégués  
titulaires  
en Exercice : 16  
Nombre de délégués  
Présents : 14  
Pouvoirs : 0

• Délégués titulaires :

M. Christian DUPESSEY – M. Pierre-Jean CRASTES –  
M. Marin GAILLARD – M. Jean-Claude GEORGET –  
Mme Catherine BRUN – Mme Carole VINCENT –  
M. Vincent SCATTOLIN – M. Sébastien JAVOGUES –  
M. Christophe ARMINJON – Mme Aurélie CHARILLON –  
M. Benjamin VIBERT – M. Stéphane VALLI –  
Mme Christelle BEURRIER – Mme Nadine PERINET

• Délégués excusés :

M. Gabriel DOUBLET – M. Philippe MONET

ADOPTION DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT ET DE FINANCEMENT  
AVEC LE CLUB DES ENTREPRISES DE L'UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC

Le Pôle métropolitain du Genevois français a introduit dans sa stratégie de développement de l'Economie, Attractivité et Formation, l'Enseignement Supérieur et la Recherche (ESR). Cette stratégie intitulée désormais « Grand Forma » repose sur la dynamique de développement économique du Grand Genève, sur les programmes d'investissements engagés par les collectivités du Genevois français et sur les défis du développement économique, de la Formation dont l'ESR pris comme leviers de compétitivité et de croissance sur le Genevois français.

Aujourd'hui, 1 302 étudiants, soit +7,6% par rapport à l'année scolaire 2019-20 (cf. annexe 1) ayant effectué leurs études secondaires sur le Genevois français sont inscrits à l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) sur l'année 2020-2021. Ces étudiants constituent à la fois une main d'œuvre qualifiée potentielle pour les entreprises de notre territoire en tant que stagiaires ou bien futurs employés, ou bien des entrepreneurs en devenir.

En 2020, ce sont 58 entreprises du Genevois français qui ont accueilli 66 stagiaires et 100 alternants de l'USMB.

Parmi les diplômés de l'USMB de 2015 à 2017, 411 sont insérés dans des entreprises du Pôle métropolitain du Genevois français (cf. annexe 2).

Pour orienter, informer les étudiants et jeunes diplômés et les accompagner sur les champs de l'alternance, de l'insertion professionnelle, le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc a été créé en 1991.

Ce Club des Entreprises poursuit plusieurs objectifs :

- Favoriser les synergies entre les entreprises et l'Université ;
- Soutenir le développement territorial par le biais de la formation et de la création d'emploi ;
- Faciliter l'insertion professionnelle des étudiants ;
- Répondre aux besoins des entreprises par une offre de formation adaptée ;
- Favoriser la promotion des filières de l'Enseignement Supérieur universitaire auprès des entreprises et du territoire ;
- Contribuer à la gestion des compétences au sein des entreprises du territoire.

Le Club des entreprises réunit, aujourd'hui :

- 71 entreprises adhérentes, dont BOTANIC, VALEO, AVENTICS-EMERSON, PARKER, CYCLOMUNDO, AGROBASE-LOGIGRAM, ATMB, BAUD INDUSTRIES, ANTHIME MOULEY, CAPRI, FRANCE BOISSONS, ROCH SAS, DRONE INITIAL, issues du Genevois français, mais aussi des entreprises emblématiques telles que FOURNIER MOBALPA, SÓPRA STERIA, TEFAL, SALOMON, NTN-SNR, SOMFY...
- 15 adhérents institutionnels, dont le Pôle métropolitain du Genevois français, le Conseil Savoie Mont Blanc, Chambéry Grand Lac Economie, Grand Annecy Agglomération...
- Près de 40 membres associés de réseaux professionnels ou associatifs, tels que la MED74, le cluster Mont Blanc Industries ...
- 10 000 étudiants (sur les 15 000 que compte l'Université Savoie Mont Blanc)
- 1 000 entreprises partenaires et un réseau de 20 000 contacts socio-professionnels.

Le Club des entreprises réalise chaque année plusieurs événements emblématiques, dont :

- la Semaine Emploi & Entreprise
- le Stages'Festival (recrutement de stagiaires et alternants)
- le Job Dating de l'alternance
- L'organisation de visites d'entreprises
- Les déjeuners RH (rencontres de Directeurs des ressources humaines)

Son budget (près de 630 000€) provient pour l'essentiel, des dons des entreprises membres pour 47% et des subventions accordées par les collectivités locales à hauteur de 50%.

Une équipe de 9 personnes répartie sur les antennes d'Annecy, Chambéry et Le Bourget-du-Lac (cf. organigramme en annexe 3).

Certains cursus de formation professionnelle ont été coproduits entre l'Université Savoie Mont Blanc et certains établissements situés sur le Pôle métropolitain du Genevois français :

- Lycée Hôtelier de Thonon : 2 licences pro Gestion/Reprise d'une PME Hôtelière : soit 30 étudiants dont 15 en alternance à Thonon + Campus des Métiers et des Qualification tourisme Hôtellerie
- Lycée des Glières à Annemasse :
  - o Licences Développement Commercial et relation clients : pas ouvert cette année car pas assez de dossier étudiant, et besoin de stabiliser une formation Bac +2 avant de proposer un bac +3
  - o DAEU - équivalence Bac pour la rentrée 2019-2020 à l'université
  - o 3 projets pour la rentrée 2019-2020
    - Certificat universitaire Management de la Relation Commercial
    - DU Immobilier avec une partie des cours à Annemasse
    - DUT GACO à distance

Pour l'année scolaire 2020/2021, au-delà de l'accompagnement de nos citoyens étudiants et de l'insertion professionnelle au sein de nos entreprises, le Club des Entreprises propose une implication sur le Genevois français plus forte avec 2 axes d'intervention :

**Développement des compétences :**

- Soutien aux Centres associés de la Cité des Métiers du Genevois français en fournissant les données relatives à l'Alternance et aux Stages en Entreprises pour lequel le Club assure la promotion des formations supérieures à disposition des entreprises du Genevois français, en proposant des participations croisées aux événements, les permanences VAE, les offres de stages remontant des entreprises au Club, etc. ;
- L'animation du projet Interreg franco-suisse CADYCO (CArtographie DYnamique des COmpétences) :  
Le Club intervient sur plusieurs volets du projet Interreg :
  - ✓ La promotion du projet par le développement d'une identité visuelle (logo, charte graphique, supports de communication, site internet) ;
  - ✓ Le développement des coopérations avec les entreprises pour recueillir les compétences mobilisées et recherchées, les liens avec les formations de l'USMB, les données dont elles ont besoin sur les métiers, formations et compétences, les données qu'elles peuvent partager sur leurs pratiques et besoins RH...
  - ✓ Le suivi évaluatif sur le projet et l'implication des acteurs
  - ✓ Soutien à l'organisation du Carrefour des Métiers des Assises Européennes de la Transition Energétique de janvier 2022 en lien avec le projet UNITA de l'USMB.

**Territorialisation des actions, digitalisation et entrepreneuriat innovant :**

- Soutien à l'organisation des hackathons « DxO HACK » de mars 2021 sur le thème du Tourisme durable et des activités sports et « Start Up de territoires 2 » prévu courant 2022 sur les sujets de la transition écologique. Les actions porteront sur le recrutement des étudiants, des professeurs et chercheurs, l'aide à l'identification des thèmes à couvrir par les composantes universitaires, la mobilisation d'étudiants pour l'organisation et la contribution à la création du Pôle entrepreneuriat universitaire pour accompagner les étudiants post hackathon en lien avec le réseau des agences économiques et autres acteurs de l'entrepreneuriat du Genevois français.

Le Pôle métropolitain du Genevois français, dans le cadre des compétences, définies par l'ensemble des collectivités membres, a pour mission de contribuer au développement économique et d'un Enseignement Supérieur de qualité, répondant aux besoins exprimés par les entreprises présentes sur le territoire.

Dans cette perspective, le Pôle métropolitain souhaite soutenir les activités du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc, afin :

- De contribuer au rapprochement entre les entreprises du territoire, les collectivités locales et l'Université Savoie Mont Blanc ;
- De contribuer à l'insertion des étudiants dans la vie économique locale ;
- De répondre aux besoins des entreprises du Genevois français en termes de main d'œuvre qualifiée et de compétences / formations supérieures ; de promotion des Marques Employeurs des entreprises du Genevois impliquées dans le Club ;
- De renforcer le rayonnement du Genevois français sur son périmètre et à l'extérieur ;
- De bénéficier d'un soutien dans la structuration et mise en place de son plan d'actions économiques.

Il est proposé de soutenir le plan d'actions du Club des Entreprises de l'USMB pour le Genevois français à hauteur de 10 000 € au titre de l'année 2021, via une convention financière et d'objectifs.

Le Bureau, après en avoir délibéré à l'unanimité :

- **APPROUVE** le projet de convention d'adhésion au Club des entreprises Université Savoie Mont Blanc pour l'année 2021, annexé à la présente délibération ;
- **AUTORISE** Monsieur le Président du Pôle métropolitain du Genevois français à signer la convention et l'ensemble des documents y afférant ;

- **AUTORISE** le versement d'une subvention d'un montant de 10 000 € Nets de TVA au Club des entreprises suivant les modalités fixées par la convention annexée à la présente délibération ;
- **IMPUTE** la dépense en résultant au crédit ouvert à cet effet au budget principal, à l'article 6574.

Ainsi fait et délibéré les jour, mois et an que dessus,

Le Président certifie le caractère exécutoire du présent acte transmis en Préfecture d'Annecy le

Publié ou notifié le

Le Président,  
Christian DUPESSEY

