

ARRONDISSEMENT
DE ST JULIEN-EN-
GENEVOIS

Pôle métropolitain du Genevois français
SIEGE : 15 avenue Emile zola
74100 ANNEMASSE

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU BUREAU

OBJET :

Séance du 6 décembre 2019

ADOPTION DE LA
CONVENTION DE
PARTENARIAT
AVEC LE CLUB DES
ENTREPRISES DE
L'UNIVERSITE
SAVOIE-MONT-
BLANC

L'an deux mil dix-neuf, le six décembre à douze heures,
le Bureau, dûment convoqué, s'est réuni à Archamps à
la Communauté de communes du Genevois sous la
présidence de

Monsieur Jean DENAIS, Président,

Convocation du : 29 novembre 2019

Secrétaire de séance : Gabriel DOUBLET

Membres présents :

N° BU2019-15

Nombre de délégués
titulaires
en Exercice : 16
Nombre de délégués
Présents : 9

• Délégués titulaires :

M. Jean DENAIS – M. Gabriel DOUBLET – M. Louis
FAVRE – M. Marin GAILLARD – M. Jean-François CICLET
M. Patrice DUNAND – M. Antoine VIELLIARD – M.
Christophe MAYET – M. Jean NEURY

• Délégués excusés :

M. Christophe BOUVIER - M. Régis PETIT – M. Jean-Pierre
MERMIN – M. Christophe MAYET – M. Christian
DUPESSEY

ADOPTION DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LE
CLUB DES ENTREPRISES DE L'UNIVERSITE
SAVOIE-MONT-BLANC

Le Pôle métropolitain du Genevois français a introduit dans sa stratégie de développement de l'Economie-Emploi-Formation, l'Enseignement Supérieur et la Recherche (ESR). Cette stratégie intitulée désormais « Grand Forma » repose sur la dynamique de développement du Grand Genève, sur les programmes d'investissements engagés par les collectivités du Genevois français et sur les défis du développement économique, de la Formation pris comme leviers d'innovation et de croissance.

Aujourd'hui, 1 210 étudiants (cf. annexe 1) en provenance du territoire du Pôle métropolitain du Genevois français (ayant effectué leurs études secondaires sur le Genevois français) sont inscrits à l'Université Savoie Mont Blanc sur l'année 2018-2019. Ces étudiants constituent à la fois une main d'œuvre qualifiée potentielle pour les entreprises du Genevois français en tant que stagiaires ou bien futurs employés, ou bien des entrepreneurs en devenir.

Ce sont 350 entreprises de notre territoire qui ont accueilli 250 stagiaires et 100 alternants de l'USMB sur la période 2018-2019.

On considère en moyenne que 10% des étudiants de l'USMB sont originaires du Genevois français et que 15% des missions en stages ou en alternance effectuées par des étudiants de l'USMB le sont dans des entreprises de notre territoire.

Pour les orienter, les informer et les accompagner sur les champs de l'alternance, de l'insertion professionnelle, le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc a été créé en 1991, poursuivant plusieurs objectifs :

- favoriser les synergies entre les entreprises et l'Université ;
- soutenir le développement territorial par le biais de la formation et de la création d'emploi ;
- faciliter l'insertion professionnelle des étudiants ;
- répondre aux besoins des entreprises par une offre de formation adaptée ;
- favoriser la promotion des filières de l'Enseignement Supérieur universitaire auprès des entreprises et du territoire ;
- contribuer à la gestion des compétences au sein des entreprises du territoire.

Le Club des entreprises réunit, aujourd'hui :

- 60 entreprises adhérentes, dont BOTANIC, VALEO, AVENTICS, PARKER, CYCLOMUNDO, AGROBASE-LOGIGRAM, ATMB, BAUD INDUSTRIES, CAPRI, ROCH issues du Genevois français, mais aussi des entreprises emblématiques telles que TEFAL, SALOMON, NTN-SNR, SOMFY...
- 15 adhérents institutionnels, dont le Pôle métropolitain du Genevois Français, le Conseil Savoie Mont Blanc, Chambéry Cœur des Bauges, Grand Anancy Agglomération...
- Près de 40 membres associés de réseaux professionnels ou associatifs, tels que la MED74, le Pôle Mont Blanc Industries, la Cité de la Solidarité Internationale, THESAME, Outdoor Sports Valley, InnoVales...
- 8 000 étudiants (sur les 15 000 que compte l'Université Savoie Mont Blanc)
- 1 000 entreprises partenaires.

Le Club des entreprises réalise chaque année plusieurs événements emblématiques, dont :

- la Semaine Emploi & Entreprise
- le Stages'Festival
- le Job Dating de l'alternance
- l'organisation de visites d'entreprises
- les déjeuners Ressources Humaines

Son budget (630 000€) provient pour l'essentiel des dons des entreprises membres et des subventions accordées par les collectivités locales pour la mise en œuvre de son programme.

La répartition des recettes est la suivante :

- Dons des entreprises membres 40 %
- Taxe d'apprentissage versée par les entreprises 15%
- Subventions des collectivités locales 45 %

Une équipe de 9 personnes répartie sur les antennes d'Annecy, Chambéry et Le Bourget-du-Lac (cf. organigramme en annexe 2).

Certains cursus de formation professionnelle ont été coproduits entre l'Université Savoie Mont Blanc et certains établissements situés sur le Pôle métropolitain du Genevois français :

- Lycée Hôtelier de Thonon : 2 licences pro Gestion/Reprise d'une PME Hôtelière : soit 30 étudiants dont 15 en alternance à Thonon
- Des projets de développement de formation bac+2 et bac+3 notamment au lycée des Glières

Pour la rentrée 2019-2020, de nouveaux diplômés ont été coproduits et a permis la présence de l'Institut de Formation Continue (IFC) de l'USMB avec la mise en place de formations locales de type :

- DAEU (Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires) - équivalence Bac à l'université
- 3 projets pour la rentrée 2019-2020
 - Certificat universitaire Management de la Relation Commerciale
 - DU Immobilier, une partie des cours a désormais lieu à Annemasse
 - DUT GACO à distance (Gestion Administrative & Commerciale des Organisations)

Par ailleurs, certaines collaborations sur des sujets de développement économique ET de l'emploi/formation ont vu le jour avec les centres associés de la Cité des métiers du Genevois français. Ces derniers portent sur le Guide de l'Alternance et des Stages en Entreprises pour lequel le Club assure la promotion des formations supérieures à disposition des entreprises du bassin annemassien et alentours, les participations croisées aux événements, les permanences VAE, les dossiers INTERREG, les offres de stages remontant des entreprises au Club,

Pour la période 2019 et 2020, de nouvelles collaborations ont vu le jour :

Le projet Interreg CaDyCo (Cartographie Dynamique des Compétences), validé en juillet dernier par le Comité de Programmation FEDER, vise sur 3 ans à recueillir et valoriser les compétences recherchées / les compétences disponibles / les compétences à développer, auprès des entreprises du Grand Genève, des demandeurs d'emploi et des étudiants. Ce recueil de données sera intégré dans un outil digital dernière génération (en mode réseau social + offres de services en ligne) afin de permettre une actualisation des besoins en temps réel, dont l'objectif est de faciliter l'adaptation et le développement de nouvelles formations initiales et continues.

Le Club des Entreprises a également facilité la participation de 4 composantes universitaires au hackathon « Hack Your Sport » de novembre 2019 dans les filières du digital et des sports et d'1 composante à l'événement « Start Up de Territoire » de décembre 2019, dédié à la transition écologique et la mobilité durable.

Le Pôle métropolitain du Genevois français, dans le cadre de ses compétences, définies par l'ensemble des collectivités membres, a pour mission de contribuer au développement économique et à un Enseignement Supérieur de qualité, répondant aux besoins exprimés par les entreprises présentes sur le territoire. Il adhère à ce titre depuis 2014 au Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc.

Dans cette perspective, le Pôle métropolitain souhaite poursuivre le soutien aux activités du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc, afin :

- de contribuer au rapprochement entre les entreprises du territoire, les collectivités locales et l'Université Savoie Mont Blanc ;
- de contribuer à l'insertion des étudiants dans la vie économique locale ;
- de répondre aux besoins des entreprises du Genevois français en termes de main d'œuvre qualifiée ;
- de renforcer le rayonnement du Genevois français sur son périmètre et à l'extérieur.

Il est proposé de soutenir le plan d'actions du Club des Entreprises de l'USMB pour le Genevois français à hauteur de 9 000 € au titre de l'année 2020, via une convention financière et d'objectifs.

Le Bureau, après en avoir délibéré, à l'unanimité,

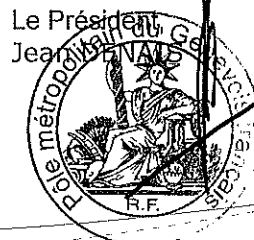
- **APPROUVER** le projet de convention d'adhésion au Club des entreprises Université Savoie Mont Blanc pour l'année 2020, annexé à la présente délibération ;
- **AUTORISER** Monsieur le Président du Pôle métropolitain du Genevois français à signer la convention et l'ensemble des documents y afférant ;
- **AUTORISER** le versement d'une subvention d'un montant de 9 000 € au Club des entreprises suivant les modalités fixées par le projet de convention annexé à la présente délibération ;
- **IMPUTER** la dépense en résultant au crédit ouvert à cet effet au budget principal, à l'article 6574.

Ainsi fait et délibéré les jour, mois et an que dessus,

Le Président certifie le caractère exécutoire du présent acte transmis en Préfecture d'Annecy le **12 DEC. 2019**

Publié ou notifié le

12 DEC. 2019



Envoyé en préfecture le 18/12/2019

Reçu en préfecture le 18/12/2019

Affiché le



ID : 074-200075372-20191206-BU2019_15-DE